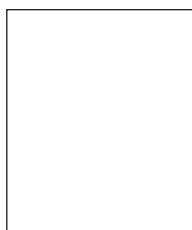


Institut Supérieur de Marketing du Goût

MBA Food and Wine

DOSSIER DE CANDIDATURE



Nom :

Prénom :

Âge :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Diplôme(s) obtenu(s) :

Étudiant :

Diplôme en cours :

Professionnel :

Fonction :

Société :

Ce dossier de candidature demeure strictement confidentiel, conformément à la loi Informatique et Liberté.

Il doit être accompagné de :

- une lettre manuscrite de motivation et un Curriculum Vitae
- la rédaction d'une préface sur les sciences gastronomiques (2 pages maximum)
- une photo d'identité
- un chèque d'un montant de 130 €, établi à l'ordre de EDC pour couvrir les frais de dossier. Ce montant reste définitivement acquis à l'Institut.

et envoyé à :

Institut Supérieur de Marketing du Goût
70, galerie des Damiers – Paris La Défense 1
92415 Courbevoie Cedex – France

ÉTAT CIVIL

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Pays :

Tél. (dom) :

Tél. (bur.) :

Portable :

Fax :

e-mail :

Date et lieu de naissance :

Nationalité :

SITUATION DE FAMILLE

Marié(e)

Célibataire

Enfant(s) :

Profession du conjoint :

Quelle est la profession de vos parents :

Père :

Mère :

Avez-vous des frères et sœurs (âge, activité) ?

.....
.....
.....
.....

ÉTUDES ET DIPLÔMES

Dernier diplôme ou diplôme en cours :

.....

1- Études sanctionnées par un diplôme

Description précise de votre parcours scolaire et universitaire (années, établissements...)

.....

.....

.....

.....

2- Études complémentaires non sanctionnées par un diplôme et éventuellement études en cours

.....

.....

.....

.....

3- Stages effectués

Indiquez la nature, la mission, la durée et les références des entreprises

.....

.....

.....

.....

LANGUES

Langue maternelle :

Autres langues. Précisez pour chacune le niveau

..... Lu Écrit Parlé

..... Lu Écrit Parlé

..... Lu Écrit Parlé

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE *

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

FONCTION ACTUELLE *

Fonction :

Nom ou raison sociale de l'entreprise :

Adresse :

.....

Code Postale :

Ville :

Tél. :

Fax :

e-mail :

Nom du responsable du service de formation :

* à remplir s'il y a lieu

ACTIVITÉS EXTRA-PROFESSIONNELLES

1- Associations

Précisez leur nature, vos responsabilités, les dates

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2- Sports

Précisez ceux que vous pratiquez, la fréquence et le niveau de performance

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3- Voyages

Précisez lieux, durées et dates

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

GOÛTS PERSONNELS

1- Quels sont vos principaux centres d'intérêts et de loisirs ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2- Quel est votre plus grand succès et quel est votre plus grand échec ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3- Pourquoi êtes-vous attiré(e) par le secteur du goût ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

1- Quel est votre argument décisif pour convaincre la direction de l'Institut Supérieur de Marketing du Goût de sélectionner votre candidature ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2- Comment avez-vous eu connaissance de l'Institut Supérieur de Marketing du Goût ?

- Publicité
- Article de Presse
- Salon 3^{èmes} cycles
- Réputation
- Autres (à préciser)

3 - Comment envisagez-vous de financer vos études à l'Institut Supérieur de Marketing du Goût ?

.....

.....

.....

Date :

Signature :



Ecole des **Dirigeants** et **Créateurs** d'entreprise

70, galerie des Damiers - Paris La Défense 1
92415 COURBEVOIE Cedex - FRANCE
Tél. : 01 46 93 02 70 - Fax : 01 46 93 02 74
ismg@edcparis.edu - www.edcparis.edu